

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
BIENNE, LE 23 MARS 2006

## SWATCH GROUP: CHIFFRES-CLÉS 2005

- Chiffre d'affaires brut record: hausse de 8.3% à CHF 4 497 mio (chiffre d'affaires net: +7.8%).
- Brillante performance de l'activité centrale du Groupe, le segment Montres et bijoux.
- Forte croissance du secteur des bijoux, avec une hausse de plus de 50%.
- Résultat opérationnel record de CHF 735 mio et marge opérationnelle élevée de 17.1%.
- Progression de 21.3% du résultat net du Groupe à CHF 621 mio.
- Cash-flow opérationnel et cash-flow libre importants.
- Proposition d'une augmentation de dividende de 42.9%, action au porteur CHF 2.50 (année précédente CHF 1.75), action nominative CHF 0.50 (année précédente CHF 0.35).
- Ancien programme de rachat d'actions d'un montant de CHF 250 mio achevé. Proposition à l'Assemblée générale 2006 d'une réduction du capital-actions du montant correspondant par annulation.
- Nouveau programme de rachat d'actions à hauteur de CHF 300 mio.
- Démarrage prometteur en 2006, prévisions optimistes pour l'année en cours.

Dans le sillage des informations relatives aux ventes publiées le 2 février 2006, les chiffres-clés relatifs aux comptes consolidés se présentent de la manière suivante (tous les ratios sont désormais exprimés en pour-cent du chiffre d'affaires net).

## RÉTROSPECTIVE DE L'ENSEMBLE DU GROUPE

mio CHF	2005	2004 <sup>1)</sup>	Evolution en %		
			En monnaies locales	Effet de change	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>4 497</b>	4 152	+7.7%	+0.6%	+8.3%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>4 292</b>	3 981			+7.8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>735</b>	645			+14.0%
- en % du chiffre d'affaires net	17.1%	16.2%			
<b>Résultat net</b>	<b>621</b>	512			+21.3%
- en % du chiffre d'affaires net	14.5%	12.9%			
<b>Capitaux propres</b>	<b>4 603</b>	4 276			+7.6%
- en % du total du bilan	69.9%	71.1%			
<b>Rendement des fonds propres moyens (ROE)</b>	<b>14.0%</b>	12.3%			

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées. Voir détails page 10.

### Répartition du bénéfice

Lors de sa séance du 22 mars 2006, le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale du 19 mai 2006 une augmentation du dividende de 42.9% soit CHF 2.50 par action au porteur (année précédente CHF 1.75) et CHF 0.50 par action nominative (année précédente CHF 0.35).

Le programme de rachat d'actions d'un montant de CHF 250 mio par le biais de la seconde ligne de négoce a été achevé le 7 mars 2006. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2006 de réduire le capital-actions du montant correspondant.

Par ailleurs, il sera procédé à un rachat d'actions supplémentaire pour un total de CHF 300 mio par le biais de la seconde ligne de négoce.

Le moment exact de la reprise du programme de rachat d'actions sera annoncé par le biais d'un communiqué boursier spécial.

Par ces deux mesures favorables aux actionnaires, le Groupe témoigne clairement de sa volonté de restituer aux actionnaires les liquidités non nécessaires à l'exploitation.

## MONTRES ET BIJOUX

mio CHF	2005	2004 <sup>1)</sup>	Evolution en %		
			En monnaies locales	Effet de change	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	3 437	3 140			
- Groupe	0	1			
- Total	<b>3 437</b>	3 141	+8.6%	+0.8%	+9.4%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 272</b>	3 007			+8.8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>626</b>	552			+13.4%
- en % du chiffre d'affaires net	19.1%	18.4%			

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées et après intégration des activités de «Nouvelle Lémania» dans le segment des Montres et bijoux (auparavant Production). Voir détails page 10.

Avec une progression de 9.4% (8.6% en monnaies locales), la croissance du segment des Montres et bijoux a de nouveau été très forte en 2005.

Cette hausse du chiffre d'affaires ainsi qu'un positionnement favorable de la gamme de produits dans le haut de gamme, ont entraîné une augmentation de la marge opérationnelle (EBIT) du segment Montres et bijoux à 19.1%.

La rentabilité a pu être améliorée sensiblement surtout durant la deuxième moitié de l'année, certains facteurs qui avaient grevé la

marge au cours des six premiers mois s'étant atténués ou même développés de manière positive. Les hausses de chiffre d'affaires visées pour l'année en cours dans tous les segments de la gamme de produits entraîneront une nouvelle amélioration de la rentabilité.

Toutes les marques du segment Montres et bijoux continuent d'offrir du potentiel de croissance dans toutes les régions géographiques.

## PRODUCTION

mio CHF	2005	2004 <sup>1)</sup>	Evolution en %		
			En monnaies locales	Effet de change	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	537	509			
- Groupe	767	736			
- Total	<b>1 304</b>	1 245	+ 4.7%	0.0%	+ 4.7%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>1 229</b>	1 164			+ 5.6%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>47</b>	49			- 4.1%
- en % du chiffre d'affaires net	3.8%	4.2%			

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées et après intégration des activités de «Nouvelle Lémania» dans le segment des Montres et bijoux (auparavant Production). Voir détails page 10.

Le segment Production a également augmenté son chiffre d'affaires en 2005. Par rapport au segment Montres & bijoux, la hausse a été un peu plus modeste en raison de la fermeture des activités en Malaisie dans le secteur de la production de mouvements de premiers prix. Ceci, conjugué à l'effet de base relativement élevé du deuxième semestre de l'année passée, a légèrement pesé tant sur la croissance du chiffre d'affaires que sur celle de la rentabilité.

Du fait de la disparition de ces facteurs particuliers, le segment pourra de nouveau progresser plus fortement en 2006, notamment en raison de la demande élevée dans le segment Montres et bijoux.

Le nombre de pièces vendues continuera toutefois de reculer en raison des fermetures opérées en 2005. En revanche, la rentabilité devrait augmenter grâce au recentrage de la gamme de produits et de la disparition des facteurs particuliers déjà mentionnés.

L'évolution des entrées de commandes enregistrées en 2006 et le maintien de la tendance vers des mouvements mécaniques plus complexes et plus chers viennent conforter ces prévisions.

## SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES

mio CHF	2005	2004 <sup>1)</sup>	Evolution en %		
			En monnaies locales	Effet de change	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>					
- Tiers	517	494			
- Groupe	31	49			
- Total	<b>548</b>	543	+0.9%	+0.1%	+1.0%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>542</b>	536			+1.1%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>78</b>	74			+5.4%
- en % du chiffre d'affaires net	14.4%	13.8%			

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées. Voir détails page 10.

Grâce à une nette progression du chiffre d'affaires au deuxième semestre 2005, la marge opérationnelle a pu être améliorée pour l'ensemble de l'exercice. La demande soutenue dans les divers secteurs d'activité du Groupe, perceptible également durant les premiers mois de 2006, devrait avoir un impact positif sur tous les chiffres-clés du segment Systèmes électroniques.

La prospection de nouvelles niches de marchés et le lancement de nouveaux produits entraîneront une hausse des parts de marché.

## PERSPECTIVES 2006

Les premiers mois de l'année en cours font état des mêmes fortes progressions que ceux qui ont marqué la fin de l'exercice écoulé. Tout comme le chiffre d'affaires, le bénéfice opérationnel et le résultat net du Groupe ont eux aussi nettement progressé par rapport à l'année passée.

Les effets de change positifs soutiennent par ailleurs cette tendance réjouissante.

Pour l'année en cours, la direction du Groupe table ainsi sur une nouvelle progression du chiffre d'affaires et parallèlement sur une hausse de la rentabilité dans tous les segments.

Au terme des deux premiers mois, toutes les régions géographiques affichent des hausses de chiffres d'affaires, et la reprise économique globale permet à la Direction générale du Groupe ainsi qu'au Conseil d'administration d'aborder le reste de l'année avec optimisme.

Pour le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie, qui se tiendra prochainement à Bâle, le Groupe, avec ses différentes marques, est bien positionné dans les différents segments de prix. Toutes ses marques de montres y présenteront d'ailleurs des nouveautés. Les tendances observées à l'occasion de cette manifestation fourniront certainement d'autres indications pour le restant de l'année.

Le bilan du Groupe reste au centre de nos préoccupations. Des augmentations de dividendes et des programmes de rachat d'actions permettront de restituer aux actionnaires les excédents de liquidités.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	2005		2004 <sup>1)</sup>	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	<b>4 497</b>	<b>104.8</b>	<b>4 152</b>	<b>104.3</b>
Réductions sur ventes	-205	-4.8	-171	-4.3
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>4 292</b>	<b>100.0</b>	<b>3 981</b>	<b>100.0</b>
Autres produits opérationnels	169	3.9	301	7.6
Charges opérationnelles	-3 726	-86.8	-3 637	-91.4
<b>Résultat opérationnel (EBIT)</b>	<b>735</b>	<b>17.1</b>	<b>645</b>	<b>16.2</b>
Résultat financier net	49	1.2	-27	-0.7
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>784</b>	<b>18.3</b>	<b>618</b>	<b>15.5</b>
Impôts sur le résultat	-163	-3.8	-106	-2.6
<b>Résultat net</b>	<b>621</b>	<b>14.5</b>	<b>512</b>	<b>12.9</b>
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	614		506	
Attribuable aux intérêts minoritaires	7		6	

Chiffres non-audités.

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées. Voir détails page 10.

## BILAN CONSOLIDÉ

	31.12.2005		31.12.2004 <sup>1)</sup>	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Actif</b>				
Actifs immobilisés	1 631	24.8	1 611	26.8
- Stocks	1 724	26.2	1 615	26.9
- Créances sur ventes et prestations de service	707	10.7	646	10.7
- Autres actifs circulants	2 526	38.3	2 139	35.6
Actifs circulants	4 957	75.2	4 400	73.2
<b>Total de l'actif</b>	<b>6 588</b>	<b>100.0</b>	<b>6 011</b>	<b>100.0</b>
<b>Passif</b>				
Capitaux propres	4 603	69.9	4 276	71.1
- Engagements à long terme	821	12.4	803	13.4
- Engagements à court terme	1 164	17.7	932	15.5
Total des engagements	1 985	30.1	1 735	28.9
<b>Total du passif</b>	<b>6 588</b>	<b>100.0</b>	<b>6 011</b>	<b>100.0</b>

Chiffres non-audités.

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées. Voir détails page 10.

## SEGMENTS

mio CHF	2005			2004 <sup>1)</sup>		
	Tiers	Groupe	Total	Tiers	Groupe	Total
<b>Chiffre d'affaires brut</b>						
Montres et bijoux	3 437		3 437	3 140	1	3 141
Production	537	767	1 304	509	736	1 245
Systèmes électroniques	517	31	548	494	49	543
Services généraux	6	2	8	9	2	11
Consolidation		-800	-800		-788	-788
<b>Total</b>	<b>4 497</b>	<b>0</b>	<b>4 497</b>	<b>4 152</b>	<b>0</b>	<b>4 152</b>
<b>Chiffre d'affaires net</b>						
Montres et bijoux	3 272		3 272	3 006	1	3 007
Production	503	727	1 230	479	685	1 164
Systèmes électroniques	511	31	542	487	49	536
Services généraux	6	2	8	9	2	11
Consolidation		-760	-760		-737	-737
<b>Total</b>	<b>4 292</b>	<b>0</b>	<b>4 292</b>	<b>3 981</b>	<b>0</b>	<b>3 981</b>
<b>Résultat opérationnel (EBIT)</b>						
		en % des ventes	en % du total		en % des ventes	en % du total
Montres et bijoux	626	19.1%	85.2%	552	18.4%	85.6%
Production	47	3.8%	6.4%	49	4.2%	7.6%
Systèmes électroniques	78	14.4%	10.6%	74	13.8%	11.5%
Services généraux	-16		-2.2%	-30		-4.7%
<b>Total</b>	<b>735</b>	<b>17.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>645</b>	<b>16.2%</b>	<b>100.0%</b>

Chiffres non-audités.

<sup>1)</sup> Après retraitements en relation avec les normes IAS/IFRS nouvellement introduites ou révisées. Voir détails page 10.

## INFORMATIONS STATISTIQUES

	2005		2004	
	Base	Dilué	Base	Dilué
<b>Nombre moyen d'actions nominatives en circulation</b>	122 004 798	130 646 179	123 787 740	132 447 448
<b>Nombre moyen d'actions au porteur en circulation</b>	32 788 496	32 788 496	33 211 158	33 211 158
<b>Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF</b>				
Résultat net consolidé	2.15	2.13	1.74	1.74
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	2.76	2.68	2.36	2.29
Capitaux propres consolidés	16.02	15.53	14.70	14.27
Dividende	0.50 <sup>1)</sup>	0.50 <sup>1)</sup>	0.35	0.35
Relation cours – bénéfice	18.5	18.7	19.4	19.4
<b>Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF</b>				
Résultat net consolidé	10.74	10.66	8.72	8.70
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	13.82	13.43	11.79	11.45
Capitaux propres consolidés	80.09	77.80	73.51	71.37
Dividende	2.50 <sup>1)</sup>	2.50 <sup>1)</sup>	1.75	1.75
Relation cours – bénéfice	18.2	18.3	19.1	19.2
<b>Capital-actions en CHF</b>	<b>135 089 360</b>	<b>135 089 360</b>	<b>137 063 735</b>	<b>137 063 735</b>

Chiffres non-audités.

<sup>1)</sup> Proposition du Conseil d'administration

	2005		2004	
	Base	Dilué	Base	Dilué
<b>Pour des besoins statistiques seulement</b>				
Nombre d'actions exprimé en actions au porteur	57 189 456	58 917 732	57 968 706	59 700 648

## MODIFICATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES DE PRÉSENTATION DES COMPTES

L'adoption des nouvelles normes IFRS (Normes internationales d'information financière) et des normes IAS révisées, entrées en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2005, n'a pas eu d'effet notable sur les comptes consolidés. Pour l'exercice 2004, le résultat opérationnel s'est réduit de CHF 6 mio à CHF 645 mio et le résultat net du Groupe est resté inchangé à CHF 512 mio. Les effets de ces retraitements sont résumés ci-après:

### IFRS 2 Paiement fondé sur des actions

La conséquence la plus importante d'IFRS 2 pour le Groupe consiste à comptabiliser en charges les options sur les actions pour les collaborateurs et à prendre en compte le montant correspondant dans les capitaux propres. Cette révision des principes comptables s'est traduite par une diminution du bénéfice consolidé pour l'année sous revue de CHF 7 mio (6 mio après impôts) et pour 2004 de CHF 6 mio (5 mio après impôts).

### IFRS 3 Regroupements d'entreprises, IAS 36 Dépréciation d'actifs et IAS 38 Immobilisations incorporelles

Suite à la mise en œuvre de ces normes, le Groupe a abandonné l'amortissement annuel de goodwill en faveur d'un test annuel de dépréciation au niveau des unités génératrices de trésorerie, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005. En 2004, l'amortissement de goodwill du Groupe s'élevait à CHF 15 mio. Durant l'exercice sous revue, aucune dépréciation du goodwill n'a été comptabilisée.

### IAS 1 Présentation des états financiers

La norme IAS 1 révisée requiert que les intérêts minoritaires soient inclus dans les capitaux propres du bilan consolidé et non plus dans une catégorie distincte, et qu'ils ne soient plus déduits du résultat net du Groupe. La mise en œuvre de cette norme a entraîné, au 31 décembre 2004, un reclassement de CHF 15 mio vers les capitaux propres. Le résultat net du Groupe pour 2004 a, pour sa part, augmenté de CHF 6 mio.

### IAS 39 Instruments financiers: Comptabilisation et évaluation

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2005, le Groupe comptabilise ses investissements financiers dans la catégorie «Actifs financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultat». Tous les gains et pertes réalisés ou non réalisés dus aux changements de la juste valeur sont comptabilisés dans le compte de résultat. Jusqu'à présent, les investissements financiers ont été classifiés comme Actifs disponibles à la vente. Le retraitement des chiffres pour 2004 a entraîné une diminution du résultat financier 2004 de CHF 1 mio.

### Modifications dans les segments

Au cours de l'exercice 2004, Nouvelle Lémania SA a fusionné avec Montres Breguet SA. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, les activités de Nouvelle Lémania SA ne sont plus consolidées au sein du segment Production, mais font maintenant partie du segment Montres et bijoux. Les changements de l'année précédente n'ont pas d'impact matériel sur le résultat opérationnel des segments. Le changement n'a pas d'effet sur le chiffre d'affaires et les résultats au niveau du Groupe.

### Prochaines publications

<b>06.04.2006</b>	Conférence de presse et conférence réservée aux analystes
<b>19.05.2006</b>	Assemblée générale
<b>24.08.2006</b>	Chiffres du 1 <sup>er</sup> semestre 2006 et conférence téléphonique réservée aux analystes financiers

Version originale: allemand

Traductions: français, anglais et italien

## CONTACTS

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16  
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Béatrice Howald, Head of Media Relations, Spokesperson  
The Swatch Group SA, Biel/Bienne  
Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22  
e-mail: press@swatchgroup.com