

SEPTEMBER 1, 2003

www.time.com

AOL keyword: TIMEMA

AFTER THE BLACKOUT ■ MARS UP CLOSE ■ MEL'S JESUS FILM

TIME

**CHAPLIN
IS BACK!**



L'ESPACE-MUSÉE
CHARLIE CHAPLIN



PARTENARIAT
SPONSORING

\$4.95
0 72440 10091 6 35>

CHARLIE CHAPLIN, LÉGENDE UNIVERSELLE

LA MARQUE ATTACHANTE D'UNE **LÉGENDE** QUI A FAIT **RIRE LE MONDE ENTIER.**

Partenaire d'une image planétaire.
Un personnage et une œuvre qui séduisent sur les cinq continents.

Mythique, sympathique, noble, attachant, Charlot est :

- un citoyen du monde
- un gagnant
- le héros

d'un monde en quête de beauté, de bonté d'espoir et de sourire.

Son message et son image sont universels.
Ils transcendent les langues, les cultures, les continents.
Ils sont plus actuels que jamais.

**CHARLIE CHAPLIN, UNE MARQUE
UNIVERSELLE
ET POSITIVE,
DONT LE MONDE N'A JAMAIS
AUTANT EU BESOIN.**



*J'AI LANCÉ BIEN DES
TARTES À LA CRÈME,
MAIS JE N'OSERAI LANCER
LA PREMIÈRE PIERRE.*

- CHARLIE CHAPLIN



R I R E

L'IMAGE / LA MARQUE CHAPLIN

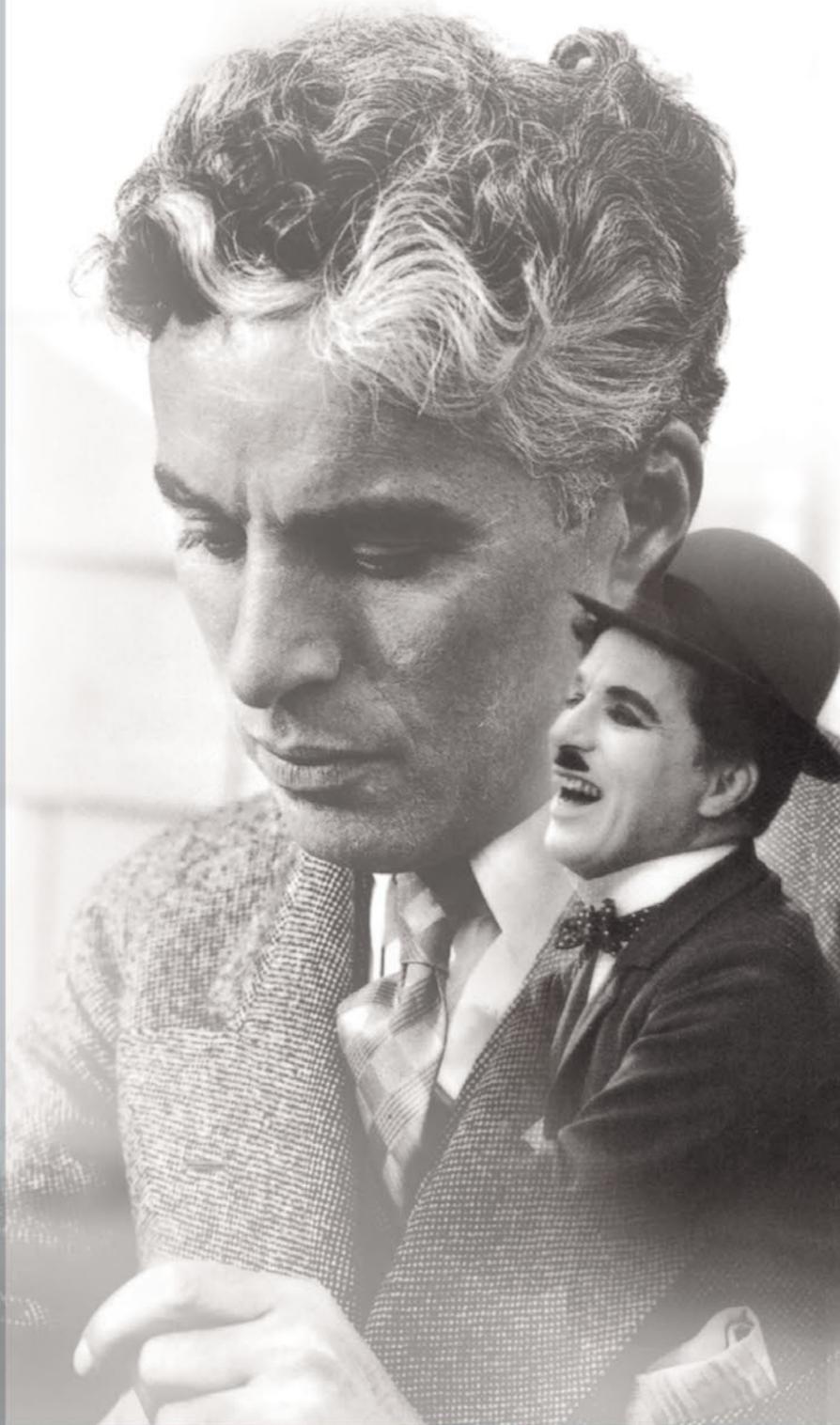
UN PARTENARIAT D'IMAGE ASSORTI D'ATTRIBUTS RARES ET POSITIFS.

UN DÉNOMINATEUR COMMUN : LE RIRE

Chaplin fait rire.
Chaplin fait du bien.
Chaplin est vrai, drôle sympathique, touchant, près des gens et généreux.

LES EXPERTS SONT UNANIMES

- Chaplin est une image de marque prestigieuse.
- Chaplin symbolise l'excellence.
- Chaplin dispose d'une notoriété mondiale.
- Chaplin dégage une image hautement sympathique.
- Chaplin se fait humaniste pour un monde en quête de paix, d'amour, de justice.

Les attributs
de l'œuvreL'IMAGE
CHAPLINLes attributs
du personnage

RIRE

*prestige**excellence**universalité**drôle**sympathique**humaniste*

CHAPLIN REVIENT EN FORCE.

ACTUALISATION ET RELANCE INTERNATIONALE DE L'IMAGE CHAPLIN

- Création de la Fondation du Musée Charlie Chaplin (Suisse)
- Numérisation complète de l'œuvre de Chaplin (Cinémathèque de Bologne, Italie)
- Diffusion des films en salle et sur DVD (MK2 et Warner, échelle mondiale)
- Élaboration d'une stratégie de licensing mondial (Amériques, Europe et Asie)
- Exposition CHAPLIN IN PICTURES (Paris, Rotterdam et Hambourg)
- Ouverture prochaine de l'Espace Musée Charlie Chaplin (Suisse)



CHAPLIN REVIENT EN FORCE
EN SUISSE, EN EUROPE,
EN AMÉRIQUE, EN OCÉANIE,
EN ASIE,

sur les écrans de cinéma, sur le web, dans les médias d'information et dans un espace musée de prestige au rayonnement international.

Chaplin revient en force, toujours affublé de son allure sympathique et drôle, pour :

- inspirer un monde toujours en quête d'humanisme, d'humour et d'amour;
- faire sourire à nouveau un monde qui n'en n'a jamais eu autant besoin;
- pour toucher, séduire, évoquer les sentiments les plus simples comme les plus romantiques, en opposition à des divisions et des maux non moins mondialistes;
- pour faire le contrepois, sourire aux lèvres, aux misères d'un monde que Charlot, mieux que tout autre, réussit à rendre déjà un peu plus agréable.

CHAPLIN, UNE MARQUE PLUS QUE
JAMAIS D'ACTUALITÉ!



L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

CHAPLIN VOUS ACCUEILLE CHEZ LUI...

VIVRE UNE RENCONTRE INTIME FABULEUSE

Le Manoir de Ban est un espace unique au monde.
La maison familiale de Charlie Chaplin, là où il a vécu, de 1952 à 1977.
Le manoir où il a accueilli dans l'intimité les plus grands noms du monde du XX^e siècle.

Bientôt, un Espace Musée aux dimensions d'un parc de découverte et de divertissement avec :

- un manoir qui révèle l'intimité de l'homme;
- des dépendances transformées en espaces muséographiques et multimédias;
- une boutique, une brasserie, des terrasses;
- un parc fabuleux de 14 hectares comprenant jardins, sentiers et forêt.

UN ENDROIT **UNIQUE** AU MONDE!

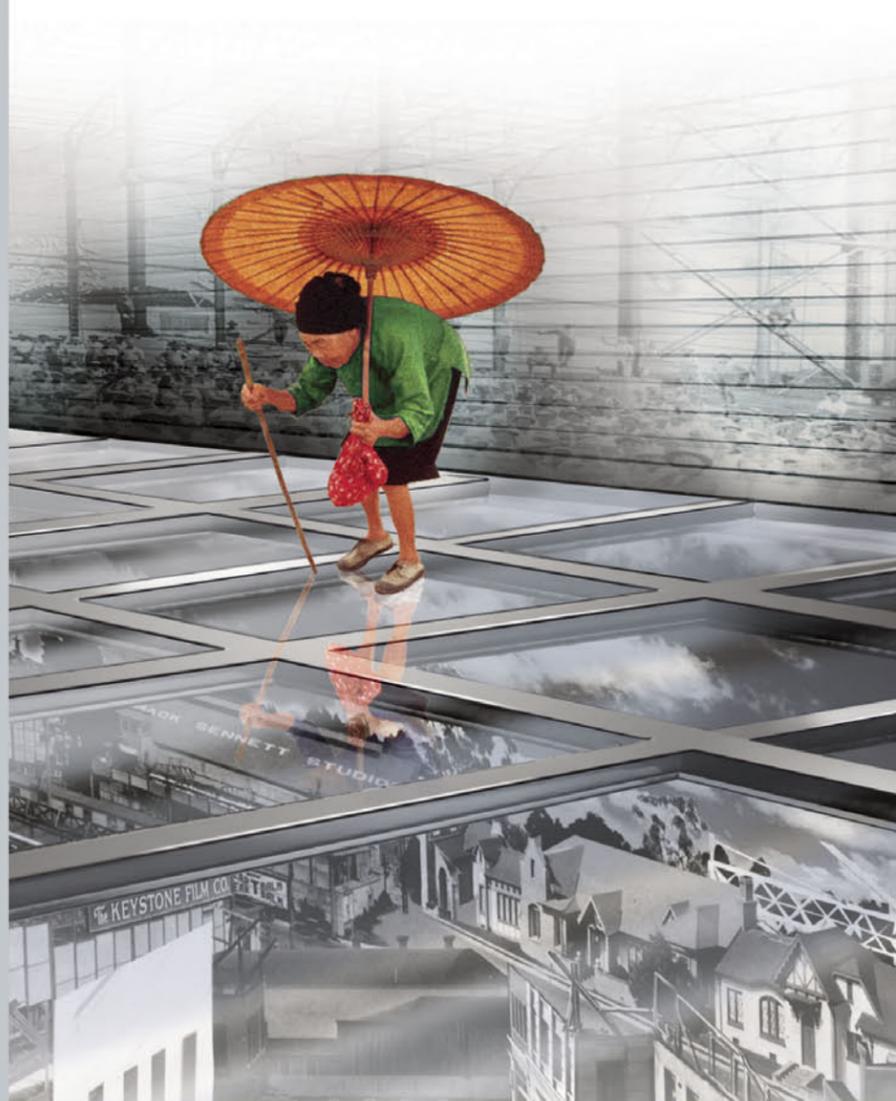


L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

UNE **NOUVELLE** RÉFÉRENCE MUSÉOGRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA EN EUROPE.

L'Espace Musée Charlie Chaplin, c'est :

- 3 heures de découvertes substantielles, spectaculaires, drôles et émouvantes;
- 2 000 m² d'espaces muséographiques et multimédias;
- le nec plus ultra des nouvelles technologies de son, de lumière, d'image et de virtualité;
- un accueil grandeur nature :
 - la grande murale hollywoodienne
 - les kiosques fleuris
 - les parkings verts
 - les sentiers de sculptures végétales
- l'Espace *Rencontre intime* / le manoir :
 - la vie de manoir
 - les mille souvenirs
 - l'album de famille
 - le grand escalier
 - la voix d'une vie bien remplie
 - le salon d'Oona
 - la Galerie d'Art
 - réminiscences et réverbères d'East Lane
 - nostalgies de Nickelodeons
- l'Espace *Du rire aux larmes* / les dépendances :
 - la roulotte de Brea Street
 - la trilogie homme - artiste - société
 - le grand spectacle multimédia
 - l'atelier making of
- l'Espace *La grande beauté du silence* / nouveaux bâtiments :
 - Hollywood Street
 - le labyrinthe magique
 - le cinéma aux mille images noir et blanc du muet
- les espaces publics :
 - la serre d'expositions temporaires
 - la Brasserie
 - la boutique souvenir Charlot
 - le Business Centre
 - les terrasses au cœur des jardins



CHARLIE CHAPLIN VOUS ACCUEILLE CHEZ LUI...

« ENTREZ,
JE VOUS EN PRIE... »



L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN / LE LICENSING CHAPLIN

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ CHAPLIN POUR LE PARTENAIRE / SPONSOR.

DES RETOMBÉES SUR TOUTE LA LIGNE

- Associer l'image Chaplin à vos stratégies commerciales.
- Faire de Chaplin l'icône en appui à vos opérations humanitaires.
- Devenir partenaire VIP de célébrités mondiales.
- Obtenir une visibilité internationale.
- Rejoindre des millions de consommateurs triés sur le volet.
- Susciter l'adhésion d'une clientèle captive.



1 AMBASSADEUR ET PARTENAIRE VIP CHAPLIN / UNE ASSOCIATION AVEC LE PRESTIGE

- Le statut d'ambassadeurs de prestige aux côtés des plus grandes vedettes cinématographiques du monde
- L'accès illimité au site pour les invités et les dirigeants
- L'accès gratuit à un espace Business Centre
- Un statut VIP aux premières culturelles et festivals tenus sur le site
- Un statut VIP aux activités philanthropiques de la Fondation du Musée Charlie Chaplin

2 VISIBILITÉ MONDIALE / OUVERTURE DU SITE UNE COUVERTURE MÉDIA QUI VAUT PLUSIEURS MILLIONS

Événement médiatique qui va faire le tour du monde, mettant à contribution la famille Chaplin et les plus grandes vedettes associées à Hollywood et au cinéma : visites de la presse internationale, lancement de presse, série d'avant-premières à des marchés cibles spécialisés (guides touristiques, opérateurs de tours, partenaires financiers, fournisseurs...) et grande première en présence de VIP et des médias, interviews, émissions spéciales en direct et en différé, publi-reportages et publicité d'ouverture... une couverture médiatique à portée mondiale.

3 VISIBILITÉ SUR SITE 250 000 VISITEURS ANNUELS PAYANTS ET CAPTIFS

- Grande murale d'accueil au clin d'œil hollywoodien
- Inscription étoilée sur le trottoir menant à Hollywood Street, à la manière du « Hollywood Walk of Fame »
- Signalétique d'ensemble du site
- Guide du parcours des visiteurs
- Mention au générique des productions multimédias
- Promotion et vente en boutique de produits dérivés associés à l'univers commercial du sponsor

4 VISIBILITÉ COMMERCIALE HORS SITE 2.5 MILLIONS DE CONSOMMATEURS TRIÉS SUR LE VOLET

- Signature sur tous les supports servant d'appui à la communication auprès des marchés : correspondance, dépliants, pochette de presse, documents de prestige, affiches, stands itinérants d'exposition, fanions, publicités journaux et magazines, affichage web, etc.
- Couvertures médiatiques, publicité et opérations de relations publiques récurrentes : plus de 2.5 millions de personnes / année rejointes directement par l'Espace Musée Charlie Chaplin
- Foires commerciales internationales destinées aux intermédiaires touristiques et culturels
- Marketing direct d'offres spécifiquement orientées vers les élèves de Suisse et d'Europe

5 VISIBILITÉ WEB 1 MILLION DE FANS DE CINÉMA ET DE CHAPLIN

- Site www.chaplinmuseum.com
- Site de vente en ligne des produits dérivés de l'Espace Musée Charlie Chaplin
- Newsletters électroniques pour les fans et visiteurs et interconnexion avec les sites Chaplin et cinéma

UNE VISIBILITÉ
EXPONENTIELLE ET
INTERNATIONALE.

L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

LES CARACTÉRISTIQUES DES MARCHÉS REJOINTS PAR L'IMAGE CHAPLIN.

L'Espace Musée Charlie Chaplin privilégie des partenaires d'envergure internationale voulant s'associer à une image de marque UNIVERSELLE et POSITIVE.

Un marché de 4 à 104 ans

Un marché de divertissement et de culture
MAGIQUE, LUDIQUE, ÉDUCATIF

Un marché résidentiel et touristique global de 38 millions de personnes - visiteurs / année.

Un taux de pénétration de 0,65%.

Une fréquentation sur site d'au moins 250 000 visiteurs.

Un break even de 150 000 visiteurs / an.

Une notoriété mondiale attestée de :

- 95% de la population du Royaume-Uni (Source : TSN, Taylor Nelson Sofres);
- 85% de la population des États-Unis (Source : Ipsos Reid).

Une icône inclusive, sympathique, noble, toujours drôle et

PLUS QUE JAMAIS ACTUELLE.

UN MARCHÉ DE MASSE QUI INTÉRESSE À DES SPONSORS liés aux :

- produits de masse destinés à un large spectre de marché;
- secteurs industriels et de pointe associés à une image de performance et d'innovation;
- produits haut de gamme liés à une imagerie d'excellence;
- secteurs liés à la culture, au tourisme de divertissement, au multimédia;
- secteurs des services : finance, assurance, communications;
- fondations ou sociétés à caractère humaniste, philanthropique ou éducatif.



Consommateurs
de DIVERTISSEMENT PUR

POUR LE PUR PLAISIR

▼
Spectre « divertissement / populaire » : clientèle plus ou moins scolarisée et au revenu moyen / inférieur, en attente d'une offre avant tout amusante, accessible et faisant peu appel à l'intellect.

Consommateurs
de DIVERTISSEMENT CULTUREL

Mix PLAISIR / DÉCOUVERTE

Consommateurs
d'IMMERSION CULTURELLE

POUR LA PURE DÉCOUVERTE

▼
Spectre « immersion culturelle / intellectuel » : clientèle plus scolarisée, plus exigeante, au revenu moyen / supérieur, en attente d'une offre haut de gamme à la fois ludique et éducative.

LARGE SPECTRE DE CONSOMMATEURS

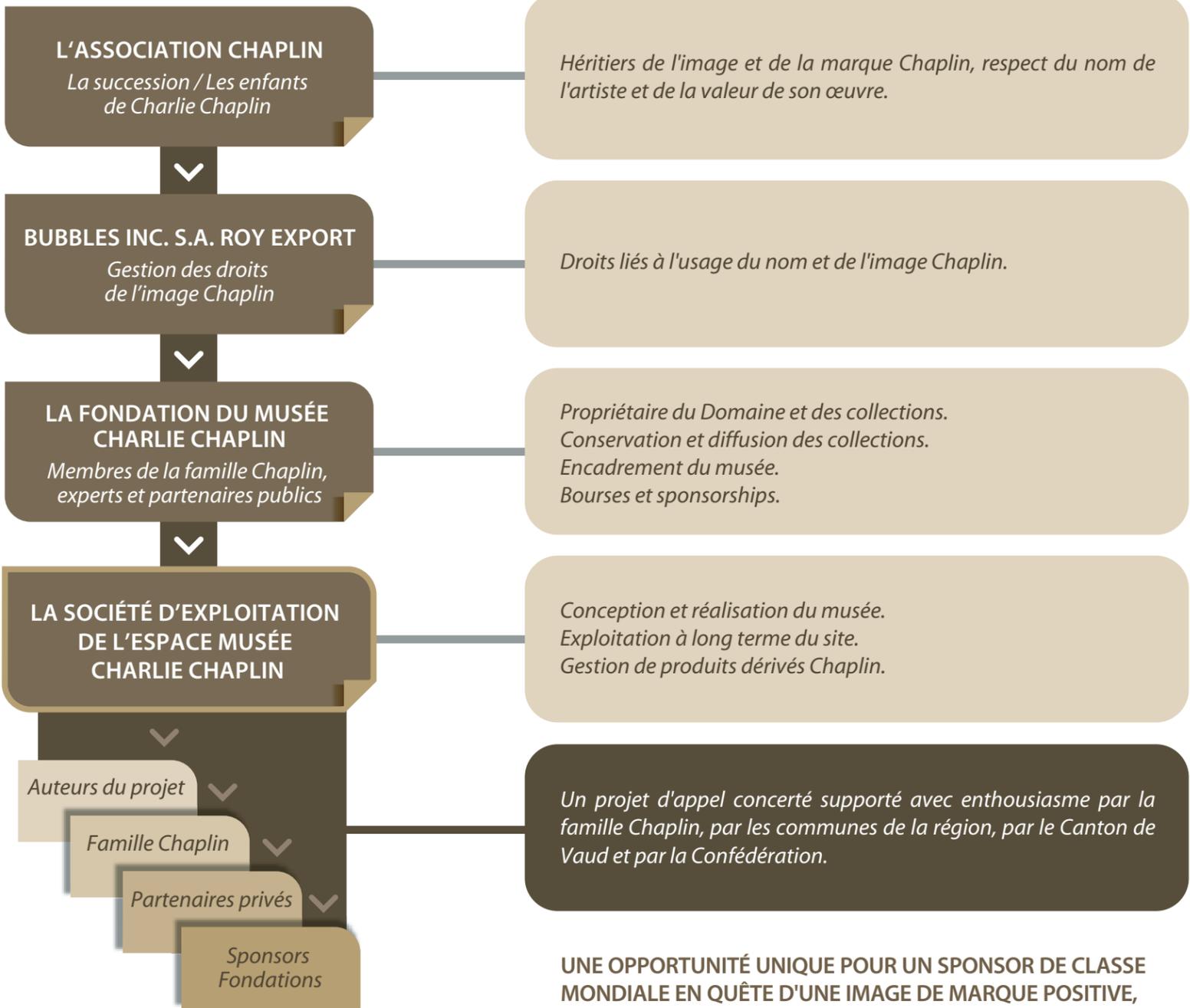
Une icône capable de répondre à la fois aux aspirations des consommateurs à la recherche de purs plaisirs et aux exigences des consommateurs en quête de savoir et de découverte.

L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

LISTE ET MISSIONS DES PARTENAIRES ASSOCIÉS.



LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE EN APPUI AU PROJET



UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR UN SPONSOR DE CLASSE MONDIALE EN QUÊTE D'UNE IMAGE DE MARQUE POSITIVE, UNIVERSELLE, CONNUE ET ACTUELLE.



L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

UN PROJET **PARRAINÉ PAR** **LES PLUS GRANDS ARTISTES** **DU MONDE.**

AMBASSADEURS VIP DE L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

Création d'un Comité d'Honneur composé des plus grands artistes du monde du cinéma.

Parrains d'honneur de bourses annuelles décernées à des jeunes du monde qui s'illustrent pour leurs talents liés au monde du cinéma et des arts de la scène.

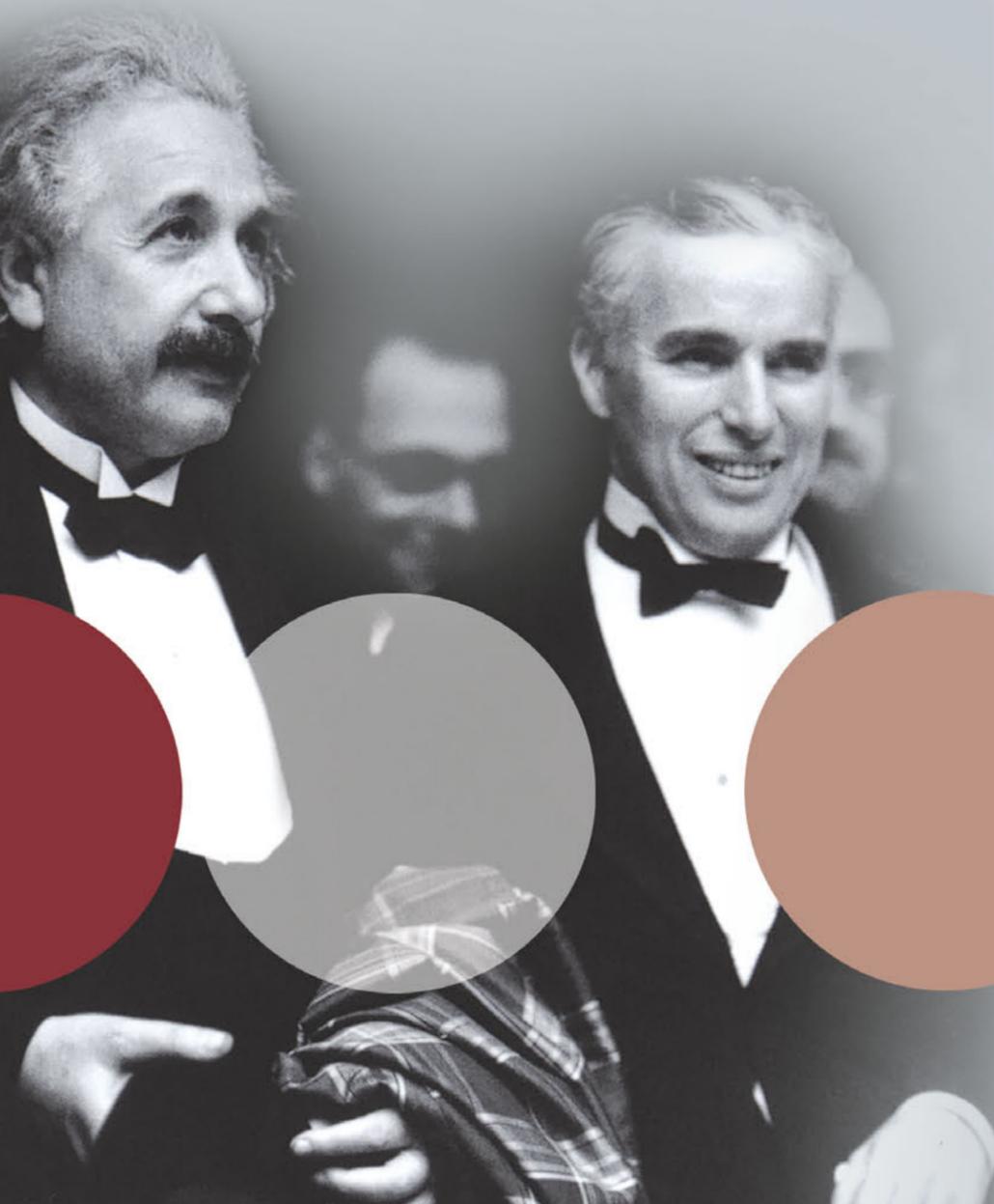
Parrains d'honneur d'un grand prix « Le Charlot d'Or », décerné annuellement dans le cadre de l'un des plus grands festivals du cinéma du monde. Le récipiendaire envisagé : un grand prix décerné par les majors mondiaux du cinéma à un cinéaste ou un artiste qui se démarque par l'excellence technique de l'ensemble de son œuvre.

Membres de comité : les plus grandes vedettes connues du cinéma mondial, de Hollywood à Bollywood.

Une visibilité médiatique qui se traduit par une couverture mondiale, récurrente et prestigieuse associée aux personnalités les plus en vue du monde des arts et des médias.



MON SEUL BUT EST DE DISTRAIRE. JE SUIS
 ESSENTIELLEMENT UN HOMME DE
 SPECTACLE ET MON BUT EST ET SERA
 TOUJOURS DE **FAIRE RIRE...**
 C'EST D'ESPRIT HUMANITAIRE DONT
 NOUS AVONS BESOIN.



L'ESPACE MUSÉE CHARLIE CHAPLIN

LE PROJET EN CHIFFRES.

Un projet de consensus liant :

- la famille Chaplin;
- Bubbles SA et Roy Export, sociétés détentrices des droits Chaplin;
- la Fondation du Musée Charlie Chaplin;
- les communes de la région;
- le Canton de Vaud;
- les partenaires touristiques et culturels de la région et du canton.

Un investissement global d'environ CHF 30 mios.

13 672 m² d'espaces de découvertes.

48 703 m² de verdure.

70 483 m² de forêt privé.

Près de 14 hectares d'espaces aménagés, préservés, interprétés.

Plus de 2 000 m² d'espaces muséographiques et multimédias.

Une gamme de produits dérivés toutes natures vendus sur site et dans le monde.

Une communication de masse et de prestige qui atteint annuellement des millions de personnes.



UN PROJET SUR MESURE
POUR DES PARTENAIRES
HAUT DE GAMME
ET DE DIMENSION
INTERNATIONALE.

NOTES RELATIVES AUX DROITS

INTENTIONS ET RESTRICTIONS DE DIFFUSION.

Les auteurs de cette proposition sont ceux qui sont à l'origine du concept et du projet d'implantation, à Corsier-sur-Vevey (Suisse) d'un grand musée dédié à Charlie Chaplin et à son œuvre. La déclinaison de la stratégie proposée dans le présent document s'inscrit dans la perspective de la création de ce futur musée. Son contenu doit demeurer confidentiel et ne doit être diffusé à aucune tierce partie sans le consentement express de ses auteurs.

« Le retour de Chaplin » constitue la base d'une réflexion stratégique visant à valoriser et relancer dans le XXI^e siècle une image Chaplin en lien direct avec les attributs de l'œuvre et de la vie de l'artiste et cinéaste. Cette proposition est présentée aux sociétés Roy Export Company Establishment et Bubbles Inc. SA dans le but de favoriser la concrétisation d'une alliance favorisant la valorisation et la commercialisation à l'échelle mondiale de l'image Chaplin.

La diffusion ou la reproduction des photos, illustrations, dessins ou autres visuels tirés des films de Charlie Chaplin est sujet à des droits de diffusion et à des autorisations préalables qui ne peuvent être émises que par les mandataires ultimes de l'image Chaplin et envers lesquels ne pourrait se soustraire toute tierce partie autorisée à diffuser les contenus de ce document. Ce document ne peut donc être diffusé sans l'autorisation expresse des détenteurs des droits liés à ces visuels. Toutes les images tirées des films de Charlie Chaplin, réalisées depuis 1918 et après, sont de droit d'auteur ©Roy Export Company Establishment. Charles Chaplin, Chaplin et Charlot, de même que les noms propres aux films de Charlie Chaplin sont toutes des marques de commerce et / ou des signatures de Bubbles Inc. SA et / ou Roy Export, dont toute utilisation requiert leur permission expresse.

Corsier-sur-Vevey, mai 2005

